

ビジネスマルチメディア科(3組)の進学モデル

商品開発やデザイン、マルチメディアの活用など、ビジネスマルチメディア科で得た知識を活かせる上級学校を紹介します。

【進学先の一例】

琉球大学 **地域創造学部**

観光・経営・経済学・国際言語文化・地域文化科学5つのプログラムがあり、地域社会における課題の解決や国内外の産業・文化の振興に寄与できる人材を育成する。

専門高校向けの学校型推薦枠がある。

昼・夜で各2名ずつの学校推薦が可

昼間主コース…定員のうち**5名**

夜間主コース…定員のうち**2名**

★共通テストの受験が免除されている

* 昨年度資料

沖縄国際大学 **産業情報学科**

高度なプログラミングやシステム設計を学んだうえで、**スマホのアプリ開発**や**ゲーム制作**、**Web制作**などのコンテンツのデザインやマネジメント技術が修得できる、**演習形式の授業**がある。

具志川職業能力開発校 **メディア・アート科**

デッサンや**色彩の基礎技術の習得**をはじめ製品企画から印刷、製本までの印刷全般を学ぶ。また**サイン広告**や**Web**など**商業広告**も学べるのも特徴。

★日本学生支援機構(JASSO)の各種奨学金は使用不可。

沖縄県立芸術大学 **美術工芸学部 デザイン工芸学科** **デザイン専攻**

生活デザインや**グラフィックデザイン**、**メディアデザイン**、**産業デザイン**、**映像デザイン**などを学ぶ。また、インターシップで実社会と学びを結び付け、デザイナーとしての資質を完成させる。

【学校推薦型入試】県内枠：**3名**

* 2名まで学校推薦が可

提出 ①鉛筆デッサンを提出

②作品ファイルの提出

* これまで制作した作品や収集した資料など、自身の美意識をアピールできるもの

③小論文(2000字以内)

面接 作品ファイルや収集資料の中からプレゼンする。

大学入試共通テスト(1月)

国語、英語は必須、選択(地歴公民・数学・理科・情報)から1科目の**合計3科目**を受験する。

ビジネスマルチメディア科で学んだ
内容を、上級学校
で活かし、学びを
深めましょう。

