

特色選抜 [入学者選抜における求める生徒像・選抜方法]

学校番号	学校名	課程	学科・コース		募集定員 (特色＋一般)
52	具志川商業	全	リゾート観光科／オフィスビジネス科／ ビジネスマルチメディア科／情報システム科		40 システム80
求める生徒像・選抜において重視する観点	【求める生徒像(アドミッションポリシー)】 ○基本的生活習慣を身につけ、目標を持ち、学習に対し積極的に取り組む事ができる生徒。 ○商業の専門分野に関する学習や資格取得について興味・関心があり、意欲的に取り組む生徒。 ○他者理解に努め、他者を尊重し、協働的に学ぶことができる生徒。 【選抜において重視する観点】 ○基本的生活習慣が身に付いており、各学科の専門分野に関する学習や資格取得について強い興味・関心があり、意欲的に取り組む生徒。 ○他者との関わりの中で、主体的に学ぶことが出来る生徒。				
	募集定員 (特色選抜)	リゾート観光科 ビジネスマルチメディア科	12名 12名	オフィスビジネス科 情報システム科	12名 24名
選抜項目・検査方法・配点	【各選抜項目における配点】 計 500 点				
	1. 学力検査				

特色選抜〔入学者選抜における求める生徒像・選抜方法〕

学校番号	学校名	課程	学科・コース	募集定員 (特色＋一般)
52	具志川商業	全	リゾート観光科／オフィスビジネス科／ ビジネスマルチメディア科／情報システム科	40 システム80
求める生徒像・選抜において重視する観点	【求める生徒像(アドミッションポリシー)】 ①部活動で優れた技能を有し、入学後も推薦された部活動を通じて学校活性化に貢献できる生徒 (指定部活動については、募集要項にて別途定める) ②明朗にして品行が良い生徒 ③勤怠状況が良好な生徒 ④評定平均が2.8以上の生徒 【選抜において重視する観点】 ○基本的な生活習慣が身に付いており、各学科の専門分野に関する学習や資格取得について強い興味・関心があり、意欲的に取り組む生徒。 ○他者との関わりの中で、主体的に学ぶことが出来る生徒。			
選抜項目・検査方法・配点	募集定員 (特別枠)	リゾート観光科 2名 ビジネスマルチメディア科 2名	オフィスビジネス科 2名 情報システム科 4名	
	【各選抜項目における配点】 計 540 点 1. 学力検査 250 点 国語/数学/英語/理科/社会 50点満点×5(教科)=250点満点 2. 調査書 210 点 ア. 教科の評定 150点 音楽・美術・保健体育・技術家庭の評価を1.25倍に換算して加算する イ. 特別活動/部活動/資格取得等 60点 生徒会活動、生徒会役員、学級役員などリーダー的活動および 部長、県大会出場、九州(全国)大会出場、その他顕著な活動を60点満点で加算する ※1項目を加算対象とする(調査書の記載内容から判断する。ただし、大会等の実績については、 賞状など証明するものが必要となる) 3. 面接 40 点 ア. 面接方法 個人面接 イ. 面接委員の構成 1組2名 ウ. 所要時間 1組10分程度 エ. 面接内容 志望理由/将来の進路希望/高校生活の抱負/本校で身に付けたいこと/ 中学校での活動状況 その他 オ. 評価の観点 応答内容/態度・言葉遣い/服装・容儀 等 4. 実技 40 点 【実技試験】 〈野球〉①キャッチボール・遠投②ロングティー③ベースランニング 〈女子ソフトボール〉①キャッチボール②ノック※ピッチャーはピッチング③ロングティー④ベースランニング 〈女子バスケットボール〉①ジグザグドリブル②レイアップシュート③パスラン～ジャンプシュート 〈女子バレーボール〉①サーブ②オーバーパス③アンダーパス④サーブレシーブ 〈珠算〉①乗算5問②除算5問③見取算5問※①～③あわせて10分 上記1から4を基に、調査書の記載内容と面接を考慮しながら、求める生徒像に照らして総合的に判断し選抜する。			
備考等	「選抜項目・検査方法・配点 2.調査書」における「イ.特別活動/部活動/資格取得等」等については別で定める。 ※評定平均が2.8以上のものを受検対象とする。 (算出方法)評定平均=(1～3年までの全科目の評定の合計)÷27(小数第2位四捨五入)			